

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS) B2B

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (zwane dalej „OWS”) określają zasady zawierania i realizacji umów sprzedaży towarów (w szczególności masieł roślinnych, olejów, produktów kakaowych i innych surowców) pomiędzy AKU Global Edyta Rutkowska z siedzibą w Jawidz 2H, 21-077 Spiczyn, Polska, NIP 7122518629 (zwanym dalej „Sprzedawcą”), a podmiotami dokonującymi zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (zwanymi dalej „Kupującym”).

OWS stanowią integralną część wszystkich umów sprzedaży oraz zamówień. Warunki handlowe lub wzorce umów Kupującego nie wiążą Sprzedawcy, chyba że wyraźnie wyraził na to zgodę w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 2. Zawarcie umowy i specyfikacja produktu

1. Ogłoszenia, cenniki, specyfikacje i reklamy na stronie internetowej lub w ofertach Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania zamówień.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą pisemnego lub elektronicznego (e-mail) potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca gwarantuje, że towar spełnia parametry określone wyłącznie w oficjalnej Specyfikacji Produktowej dostarczonej Kupującemu. Wszelkie dodatkowe wymagania jakościowe Kupującego wymagają formy pisemnej i wyraźnej akceptacji Sprzedawcy przed złożeniem zamówienia.

§ 3. Ceny i warunki płatności

1. Wszystkie ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami netto i zostaną powiększone o należny podatek VAT oraz koszty transportu (o ile logistyka leży po stronie Sprzedawcy).
2. Zasady płatności:
 - Pierwsza transakcja oraz kolejne transakcje z nowym Kupującym realizowane są wyłącznie na zasadzie 100% przedpłaty na podstawie wystawionej faktury proforma. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia oraz wydania towaru dopiero po zaksięgowaniu pełnej kwoty na rachunku bankowym.
 - Warunki płatności dla kolejnych zamówień mogą być ustalane z Kupującym indywidualnie (np. poprzez przyznanie limitu kredytowego i odroczonego terminu płatności). Każdorazowe odstępstwo od zasady przedpłaty wymaga wyraźnego potwierdzenia przez Sprzedawcę w treści potwierdzenia zamówienia lub na fakturze VAT.
3. Za dzień zapłaty uznaje się datę zaksięgowania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.

4. W przypadku przyznania odroczonego terminu płatności i powstania opóźnienia, Sprzedawca ma prawo wstrzymać realizację kolejnych dostaw lub zamówień Kupującego do momentu pełnego uregulowania zaległości wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w transakcjach handlowych.

§ 4. Warunki dostawy i przejście ryzyka (DAP / EXW)

1. Dostawy realizowane są na warunkach określonych w potwierdzeniu zamówienia, zgodnie z regułami Incoterms®:

- W przypadku warunków DAP (Delivery at Place): Sprzedawca organizuje transport i dostarcza towar do wskazanego miejsca przeznaczenia. Ryzyko przypadkowej utraty, uszkodzenia lub pogorszenia jakości towaru przechodzi na Kupującego w momencie podstawienia towaru do rozładunku w miejscu docelowym (rozładunek leży po stronie Kupującego).
- W przypadku warunków EXW (Ex Works): Kupujący odbiera towar własnym transportem z magazynu Sprzedawcy. Ryzyko przypadkowej utraty, uszkodzenia lub pogorszenia jakości towaru przechodzi na Kupującego w chwili wydania towaru z magazynu Sprzedawcy pierwszemu przewoźnikowi.

2. Terminy dostaw mają charakter wyłącznie orientacyjny. Opóźnienie w dostawie nie uprawnia Kupującego do odszkodowania ani odstąpienia od umowy.

3. Tolerancja wagowa: Z uwagi na specyfikę surowców masowych i płynnych, strony dopuszczają tolerancję ilościowo-wagową dostarczonego towaru na poziomie +/- 2% w stosunku do zamówienia. Różnica w tych granicach nie stanowi wady towaru, a Kupujący zapłaci za faktycznie dostarczoną wagę (wg dokumentu WZ/CMR), jednak nie więcej niż za 102% wagi określonej w oryginalnym zamówieniu.

§ 5. Warunki przechowywania i transportu

1. Kupujący oraz zatrudnieni przez niego przewoźnicy są bezwzględnie zobowiązani do zapewnienia odpowiednich warunków sanitarnych, temperaturowych oraz wilgotnościowych wymaganych dla danego surowca (zgodnie ze Specyfikacją Produktową).

2. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wady jakościowe towaru (w szczególności zjełczenie tłuszczu, rozpuszczenie, zmianę konsystencji, zawilgocenie, pleśń lub zakażenie mikrobiologiczne), jeżeli powstały one w wyniku niezapewnienia odpowiednich warunków chłodniczych/magazynowych po przejściu ryzyka na Kupującego.

§ 6. Procedura reklamacyjna i wyłączenie rękojmi

1. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne towarów zostaje całkowicie wyłączona i zastąpiona poniższą procedurą reklamacyjną.

2. Kupujący ma obowiązek zbadać towar pod kątem ilościowym oraz wad widocznych (np. uszkodzenie opakowania, zalanie) natychmiast w momencie dostawy. Wszelkie braki ilościowe lub uszkodzenia zewnętrzne muszą być wpisane do dokumentu przewozowego

(CMR/list przewozowy) pod rygorem utraty roszczeń. Reklamację w tym zakresie należy zgłosić Sprzedawcy w ciągu 2 dni roboczych.

3. Reklamacje dotyczące wad ukrytych (w tym wad jakościowych, fizykochemicznych lub mikrobiologicznych, których nie da się wykryć przy odbiorze) Kupujący musi zgłosić w ciągu 7 dni roboczych od dnia ich wykrycia, jednak nie później niż przed upływem terminu przydatności do spożycia i przed użyciem surowca w procesie produkcyjnym.

4. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji jakościowej jest zabezpieczenie przez Kupującego nienaruszonej, reklamowanej partii towaru oraz pobranie reprezentatywnej próbki w sposób zgodny z normami branży spożywczej w celu przeprowadzenia badań laboratoryjnych.

5. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowej zapłaty za wystawioną fakturę.

§ 7. Wyłączenie odpowiedzialności za produkt finalny i ograniczenie szkód

1. Kupujący jest bezwzględnie zobowiązany do zbadania przydatności zakupionego surowca do własnych celów produkcyjnych przed jego przetworzeniem lub użyciem.

2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w produktach finalnych Kupującego (np. w gotowych słodczych, kosmetykach), które zostały wytworzone z użyciem towaru dostarczonego przez Sprzedawcę.

3. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy z jakiegokolwiek tytułu jest ograniczona wyłącznie do szkody rzeczywistej (z wyłączeniem utraconych korzyści, tzw. *lucrum cessans*).

4. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kupującego za jedno i wszystkie zdarzenia nie może przekroczyć wartości netto zamówienia, którego dotyczy spór.

§ 8. Prawo odstąpienia i zwrotu

1. W relacjach B2B Kupującemu nie przysługuje prawo do zwrotu towaru bez podania przyczyny ani prawo do jednostronnego odstąpienia od potwierdzonego zamówienia.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla umów zawieranych na podstawie niniejszych OWS jest prawo polskie. Wyłącza się stosowanie Konwencji Wiedeńskiej o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.

2. Wszelkie spory wynikające z transakcji handlowych pomiędzy stronami będą rozstrzygane wyłącznie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.